

QUALE FILE DEL LOGO USARE, *e dove*

Hai ricevuto una cartella piena di file e non sai quale usare? Qui trovi cosa sono, dove vanno e cosa mandare alla tipografia, a chi fa il sito o a chi gestisce i social.

Un logo usato con il file sbagliato si vede: sgranato in una presentazione, con un riquadro bianco su una foto, con colori spenti su un volantino. Di solito il file giusto c'era già, nella cartella che hai ricevuto.

I *formati*

Vettoriali: **SVG, PDF, AI, EPS**

Sono descritti da forme, non da pixel: puoi ingrandirli quanto vuoi senza perdere qualità. Sono gli originali da conservare e da mandare a chi stampa o produce qualcosa.

- **SVG** per il web: sito, favicon, strumenti online.
- **PDF** per la stampa: tipografie, insegne, gadget. Lo apre chiunque.
- **AI ed EPS** per chi lavora con programmi di grafica professionale.

Immagini: **PNG e JPG**

Sono fatte di pixel: hanno una dimensione fissa e, se le ingrandisci troppo, si sgranano.

- **PNG** ha lo sfondo trasparente. È il formato da usare per documenti, presentazioni, social e firma email.
- **JPG** non ha trasparenza e comprime l'immagine. Va bene per le foto, quasi mai per un logo.

I colori

SIGLA	PER COSA	COME LA RICONOSCI
RGB / HEX	Tutto ciò che si vede su uno schermo: sito, social, presentazioni, video.	Nel nome del file c'è «rgb», il colore si scrive come #0A0A09.
CMYK	La stampa in quadricromia: biglietti, volantini, cataloghi, etichette.	Nel nome del file c'è «cmyk», di solito è un PDF.
Pantone	La stampa con inchiostri speciali, i gadget, i ricami, le insegne.	Un codice come «Pantone 7406 C».
Bianco e nero, negativo	Timbri, incisioni, sfondi scuri o fotografici, stampa a un colore.	Nel nome del file c'è «bn», «nero», «bianco» o «negativo».

Lo stesso colore cambia un po' tra schermo e carta: è normale. Per questo esistono versioni diverse dello stesso logo, ognuna tarata per il suo uso.

DOVE USARE *cosa*

DOVE	QUALE FILE
Sito web	SVG. Se il sito non lo accetta, PNG largo almeno il doppio di come appare.
Favicon (l'icona nella scheda del browser)	Il simbolo, non il logo intero: SVG o PNG quadrato.
Immagine del profilo social	Il simbolo in PNG quadrato, ben centrato: il cerchio del profilo taglia gli angoli.
Word, PowerPoint, Google Documenti	PNG con sfondo trasparente, in alta risoluzione.
Firma email	PNG piccolo e leggero, mai il file originale da diversi megabyte.
Tipografia: biglietti, volantini, cataloghi	PDF vettoriale in CMYK.
Insegna, vetrofania, ricamo, gadget	PDF, AI o EPS vettoriale, più il codice Pantone.
Video e animazioni	PNG trasparente o SVG.

LE *versioni*

- **Orizzontale:** la versione principale, per sito, documenti e intestazioni.
- **Verticale:** per spazi stretti e alti, come un roll-up o un adesivo quadrato.
- **Simbolo:** solo il segno, senza il nome. Per profili social, favicon, timbri.
- **Monocromo e negativo:** per stampa a un colore e sfondi scuri o fotografici.

Scegli la versione in base allo spazio, non al gusto del momento. La guida d'uso del tuo marchio dice quale va dove e quanto piccolo può diventare.

GLI ERRORI PIÙ *comuni*

- **Il logo preso da WhatsApp o da uno screenshot.** È compresso e sgranato. Usa sempre i file originali.
- **Il JPG con il riquadro bianco** appoggiato su una foto o su un colore. Serve il PNG trasparente.
- **Il logo stirato o schiacciato** per farlo entrare in uno spazio. Ridimensionalo tenendo premuto Maiusc, o scegli un'altra versione.
- **Il PNG piccolo mandato alla tipografia.** Stampato, si sgrana. Alla tipografia va il PDF vettoriale.
- **I colori ritoccati a occhio.** Usa i codici della guida: un rosso «quasi uguale» su ogni supporto diventa dieci rossi diversi.

COSA MANDARE A *chi*

- **Tipografia:** PDF vettoriale in CMYK, ed eventualmente il codice Pantone.
- **Chi fa il sito:** SVG e PNG in RGB, i codici HEX dei colori, i font.
- **Chi gestisce i social:** simbolo e logo in PNG, colori HEX, la guida d'uso.
- **Insegne, ricami, gadget:** vettoriale (PDF, AI o EPS) e codice Pantone.

UN CONSIGLIO

Tieni la cartella del logo in un posto condiviso, con un nome chiaro, e manda sempre da lì. Ogni file girato via chat perde qualità e prima o poi finisce in stampa.

TI È SERVITA?

**Se vuoi, ne parliamo con il *tuo*
caso: venti minuti, gratis,
senza impegno.**

LUCA RIVIERI • BRAND IDENTITY DESIGNER • THEZERO.LUCARIVIERI@GMAIL.COM • +39 334
166 2135